别让支教沾染铜臭味

**真正的支教伴随着艰苦也秉承着希望，这一点和旅游享受、消费的属性恰恰是相反的。**

**近日，B站博主周岁时发布的一条质疑短期支教成为生意的视频，获160万播放量，引发网友热议，与之相关的“旅游支教”活动也因此进入公众视野。旅游和支教从属性来看根本扯不上关系，一个是消费活动，一个是公益行为。如今二者联系在一起，让人不免开始审视旅游支教的合理性。**

**年轻人有理想、有追求想要到偏远的村庄从事支教活动，丰富自己的人生经历，为偏远地区的教育发展献出自己一份力量，本是正能量的事情。可是，旅游支教显然没有这样的初衷，而是具有明晃晃的功利性。据媒体报道，旅游支教的组织方通常以“义工组织”的名义出现，但实际上是商业化公司。他们声称能够为参与者提升背景的机会，以增加申请国内外名牌高校的成功率。更为离谱的是，价格还不便宜，特别是针对未成年人，7天活动费用高达10980元，如果再加上往返机票，总成本至少需要13000元。**

**有需要就会有市场，但是这样的市场很多时候不是公众主动选择，而是被商业噱头所迷惑。试想，当一个想要提升个人含金量、丰富社会经历的人，搜索相关的信息，得到的是旅游支教的广告，看到在旅行中就把支教活动完成了的宣传，想着何乐而不为，最后却有可能沦为商业机构的韭菜。而当真正想要利用空余时间参加支教活动，为边远地区教育助力的年轻人，在查询后看到旅游支教高昂的价格后被劝退，浇灭的是想要为公益献身的心。真正的支教伴随着艰苦也秉承着希望，这一点和旅游享受、消费的属性恰恰是相反的。于个人而言旅游支教的含金量难以认定，存在着花大钱却一无所获的风险；于社会而言，旅游支教就像是抹黑的支教活动，寒了那些真正想要参加公益支教的心。所以，支教和旅游本不该挂钩。而且，就目前来看，旅游支教既不是商业化的旅行社，又不是纯公益组织，这样的尴尬的存在无异于游走在的监管灰色地带，显然是弊大于利。教育的问题不能有半点马虎，尤其是对于偏远山区来说，支教若是不能雪中送炭，那么也就不该雪上加霜，不能让旅行社为了赚钱牟利，打扰到偏远地区孩子的学习和生活。**

**旅游不该染指支教，教育也容不得半点的铜臭味。全社会应该对旅游支教抱有一种更为理性、审慎的态度，不可为了追求所谓的“镀金”就昏了头脑，无论是学生还是年轻人都应该明白，付出更多诚意的公益服务才能真正丰盈人生。同时，有关部门也应该加强监管，既然旅游支教已经成为成熟的产业链，那么就要有一个详细的行业规范并评估其存在的正向社会意义。毕竟，近年来不少打着教育旗号的商业组织疯长，已经扰乱了正常教育生态。**

**当然，透过旅游支教该舆论关注度也要看到，社会公众对于支教等公益活动的需求及参与热情。那么，社会有关公益组织不妨也利用好这个机会，提供更多正规、有意义的支教活动，让商业组织没有生存的空间，也让真支教发挥更大的社会效应。**